

VIVID™

CREATIVE  
BRANDING  
PROMOTION

WORKS  
GRAPHIC  
SPACE

DESIGN

**03**

How to do

**06**

What to do

**선명한 디자인 언어로 이야기 하는  
VIVID CREATIVE WORKS를 소개합니다.**

**07**

**Promotion Design**

Event / Exhibition  
Advertisement  
Poster

**25**

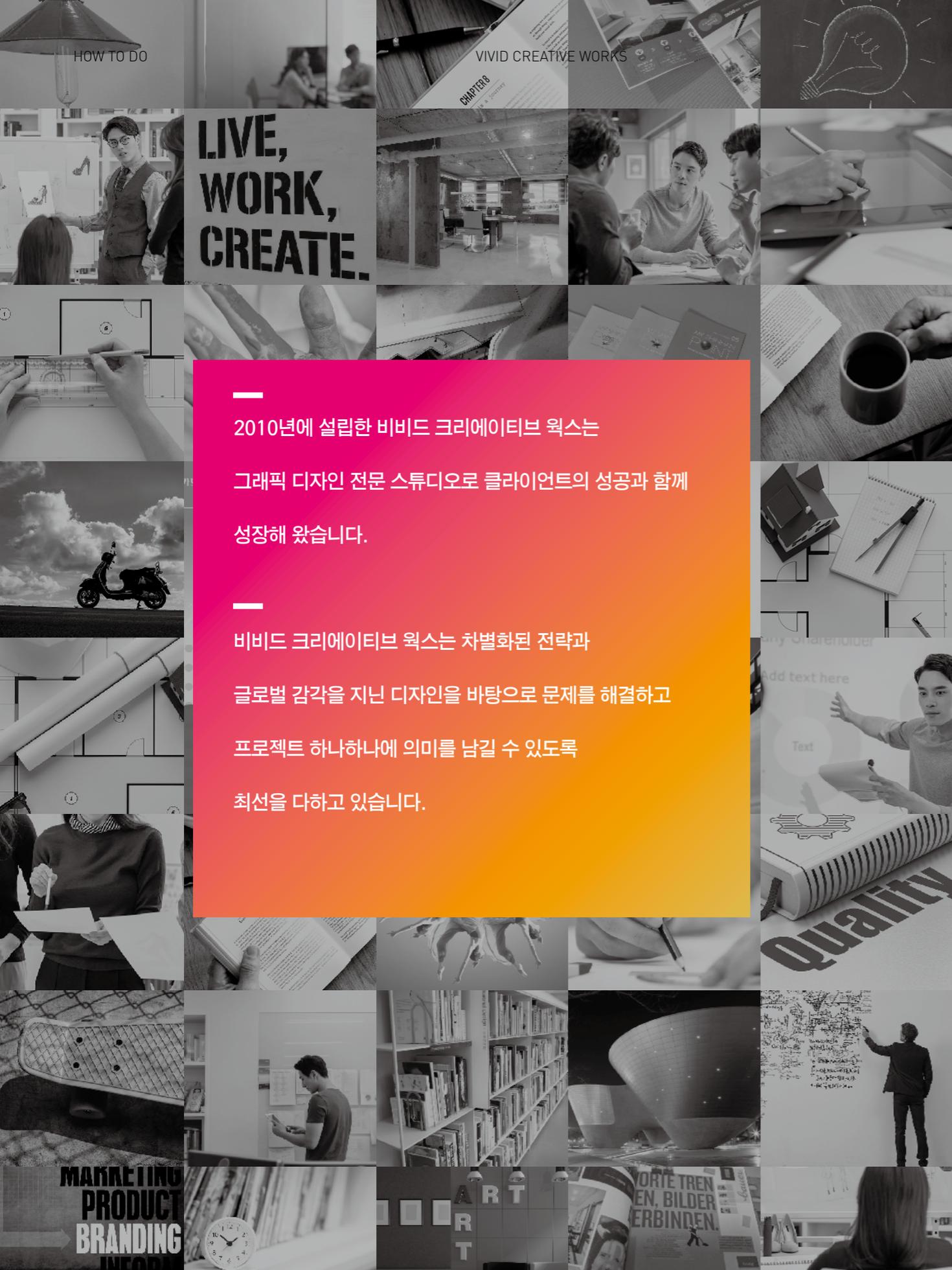
**Branding**

Corporate Identitiy  
Brand Identitiy  
Package

**37**

**Editorial Design**

Brochures  
Annual Report  
Catalogue / Periodical  
Leaflet / P.O.P / Banner



HOW TO DO

VIVID CREATIVE WORKS

LIVE,  
WORK,  
CREATE.

—  
2010년에 설립한 비비드 크리에이티브 워크스는  
그래픽 디자인 전문 스튜디오로 클라이언트의 성공과 함께  
성장해 왔습니다.

—  
비비드 크리에이티브 워크스는 차별화된 전략과  
글로벌 감각을 지닌 디자인을 바탕으로 문제를 해결하고  
프로젝트 하나하나에 의미를 남길 수 있도록  
최선을 다하고 있습니다.

H O O W

T O O O

D O O O

MARKETING  
PRODUCT  
BRANDING  
INFORM



ART  
ART

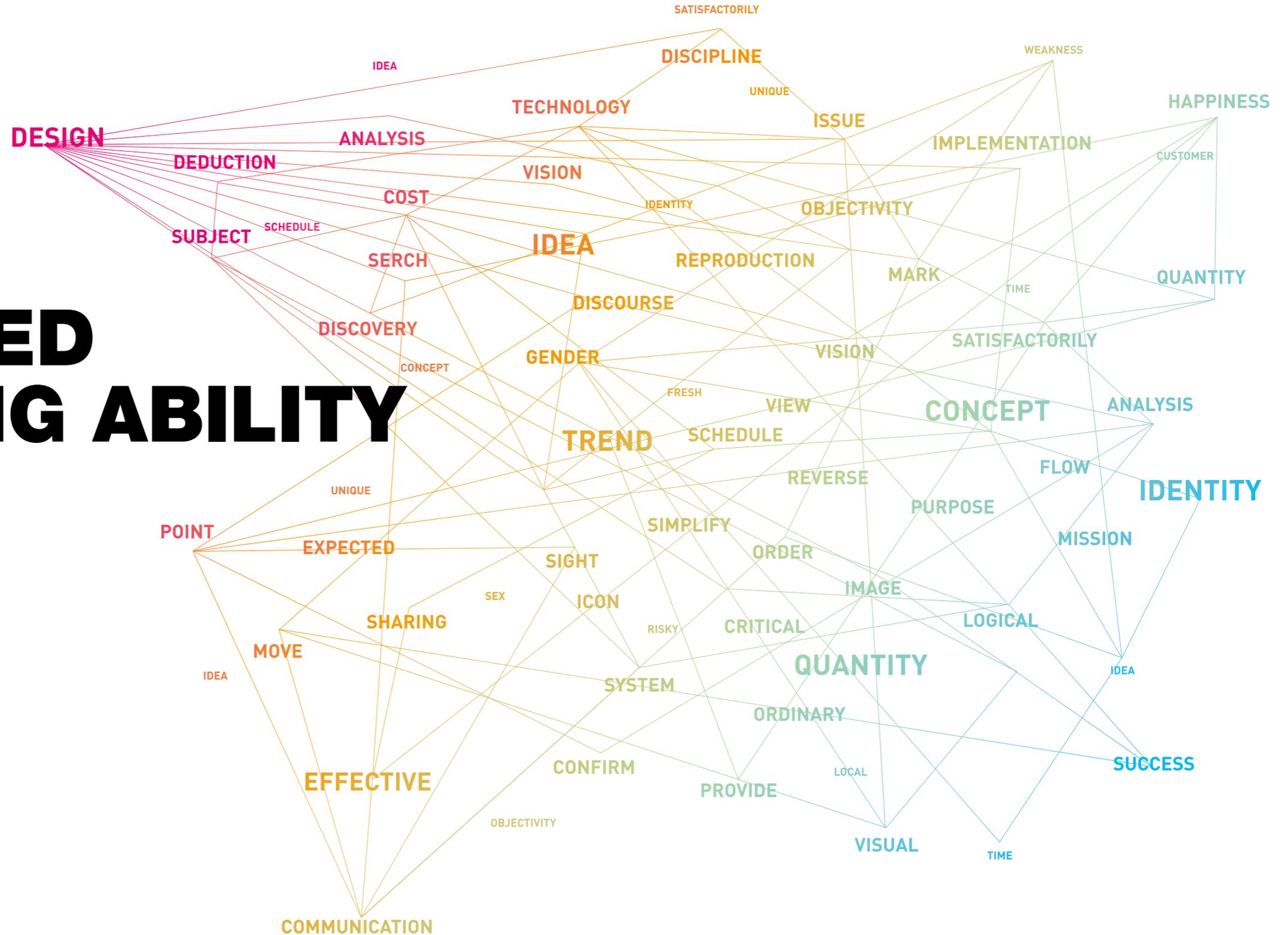
ORTE TREN  
EN, BILDER  
ERBINDEN.

"균형있는 기획능력"

# BALANCED PLANNING ABILITY

화려함만으로 디자인을 완성할 수는 없습니다.  
때와 장소에 따라 입어야 할 옷이 있듯이  
목적과 대상에 따라 디자인도 달라져야 합니다.

VIVID는 논리적인 문제해결 과정을 통한 차별화된 전략과  
새로운 발상과 고민, 실험을 바탕으로 메시지의 본질을 찾아내  
클라이언트의 만족 그 이상을 최대한 이끌어내는  
고품격 디자인 서비스를 제공합니다.



### 01. Planning / Consulting

Strategic Planning / Analysis	전략기획/분석
Image Analysis	이미지 분석
Trend Analysis	트렌드 분석
Corporate & Brand Analysis	기업/브랜드 분석

### 02. Identity Design

Logotype & Symbol	로고타입/심볼
Brand Identity	브랜드 아이덴티티
Corporate Identity	기업 아이덴티티
Design System	디자인 시스템

### 03. Editorial Design / Print

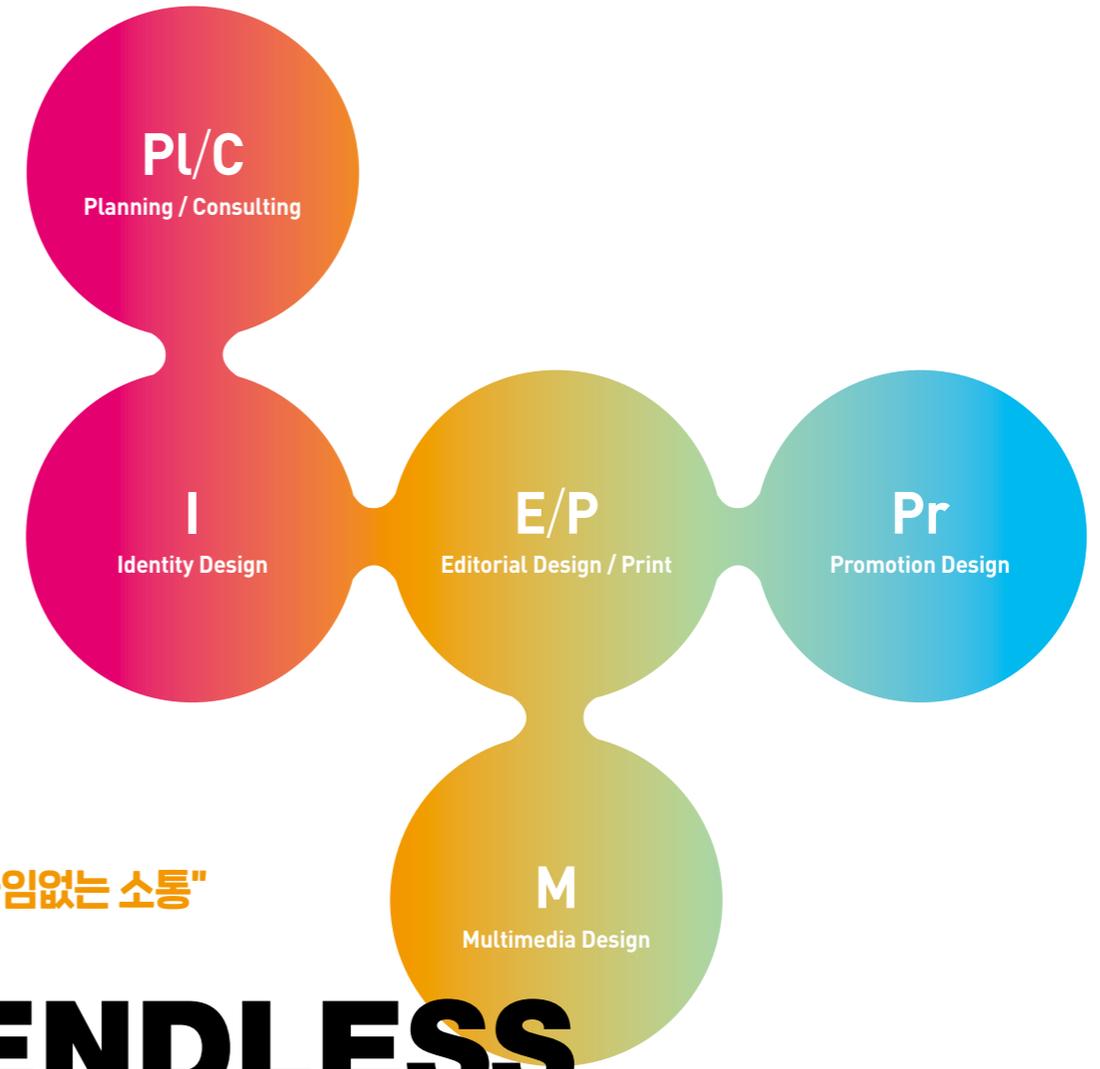
Brochure	브로슈어
Annual Report	에뉴얼 리포트
Catalogue	카탈로그/전시도록
Periodical	사보/사외보
Newsletter	뉴스레터
Leaflet	리플렛
Poster	포스터
Calendar	캘린더

### 04. Promotion Design

Exhibition Design	전시디자인
Space Design	공간디자인
Event Design	이벤트디자인
Advertisement	지면 · 옥외광고
P.O.P	P.O.P
DM	DM

### 05. Multimedia Design

e-Book	전자책
Web Promotion Site	웹 프로모션 사이트
Web Banner	웹 배너

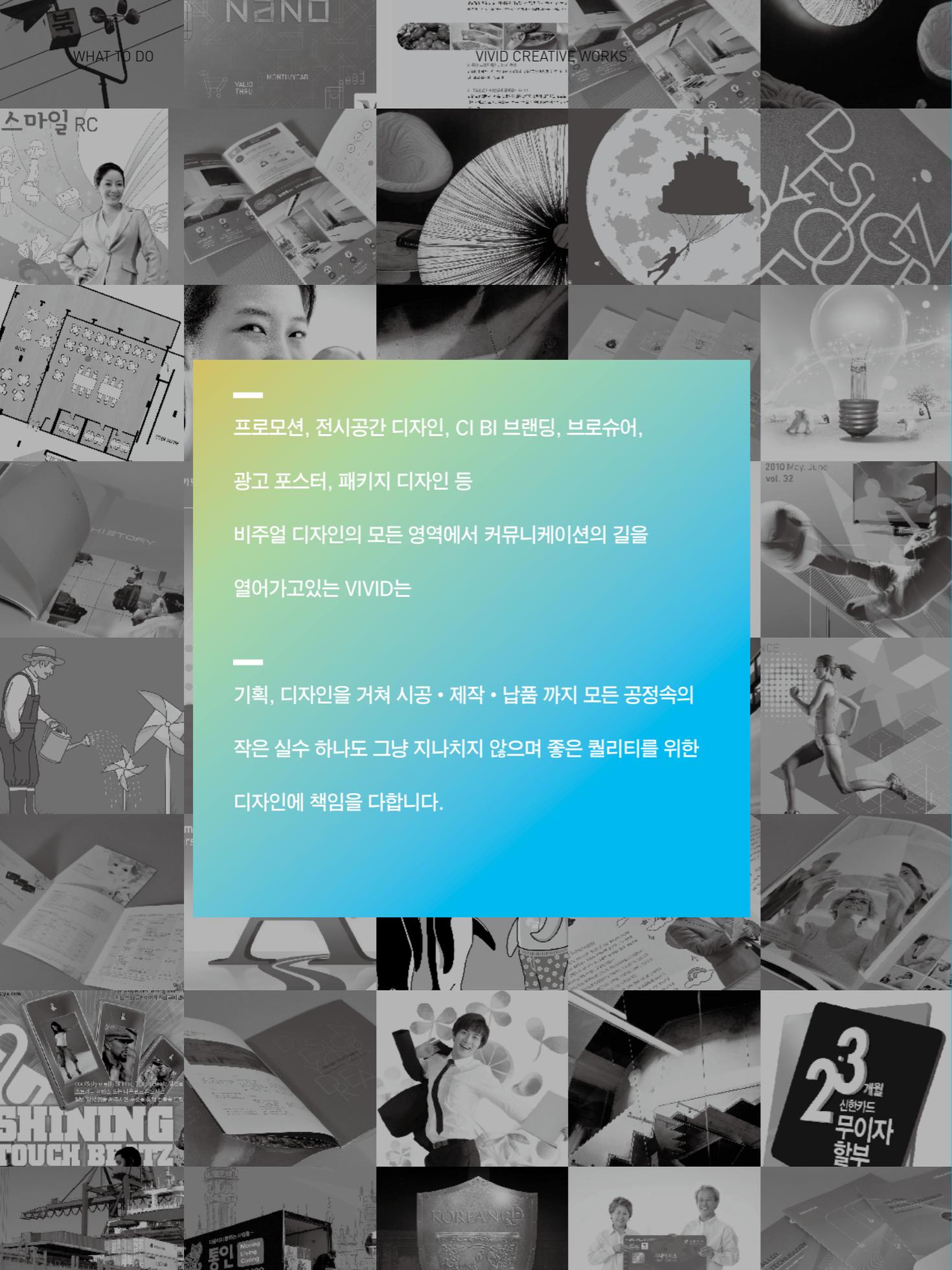


"끊임없는 소통"

# ENDLESS COMMUNICATION

마음을 움직이는 디자인은 소통에서 시작됩니다.  
 디자인이 전하는 메시지는 바로 클라이언트의 마음이며 그것이  
 소비자와의 소통을 통해 만족스런 경험과 효과를 만들어 내야 하기 때문 입니다.

VIVID는 선명한 메시지와 소통을 위한 최상의 커뮤니케이션 방법을 찾고자  
 클라이언트와 소비자가 건네는 말에 귀를 기울여 서로의 공감 속에서  
 끊임없이 소통하고 이해하고 분석해 최선의 디자인을 만들어갑니다.



—  
 프로모션, 전시공간 디자인, CI BI 브랜딩, 브로슈어,  
 광고 포스터, 패키지 디자인 등  
 비주얼 디자인의 모든 영역에서 커뮤니케이션의 길을  
 열어가고있는 VIVID는  
 —  
 기획, 디자인을 거쳐 시공·제작·납품 까지 모든 공정속의  
 작은 실수 하나도 그냥 지나치지 않으며 좋은 퀄리티를 위한  
 디자인에 책임을 다합니다.

W H A T  
 T O O O  
 D O O O

Successful  
marketing needs  
well designed  
promotional materials.  
**VIVID** knows what it is  
and  
how it can be.

Event / Exhibition

이벤트 / 전시회

Advertisement

지면 · 옥외광고

Poster

포스터

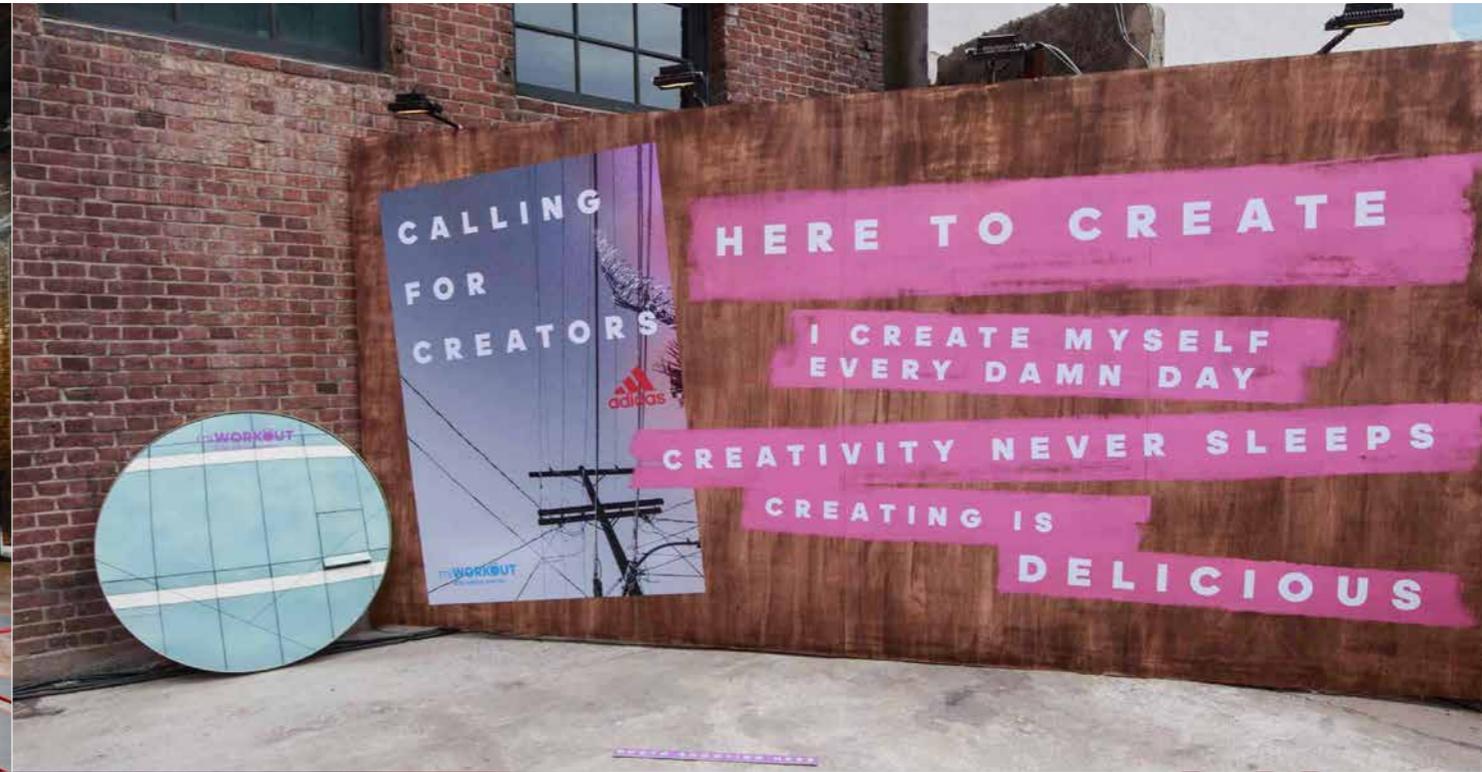
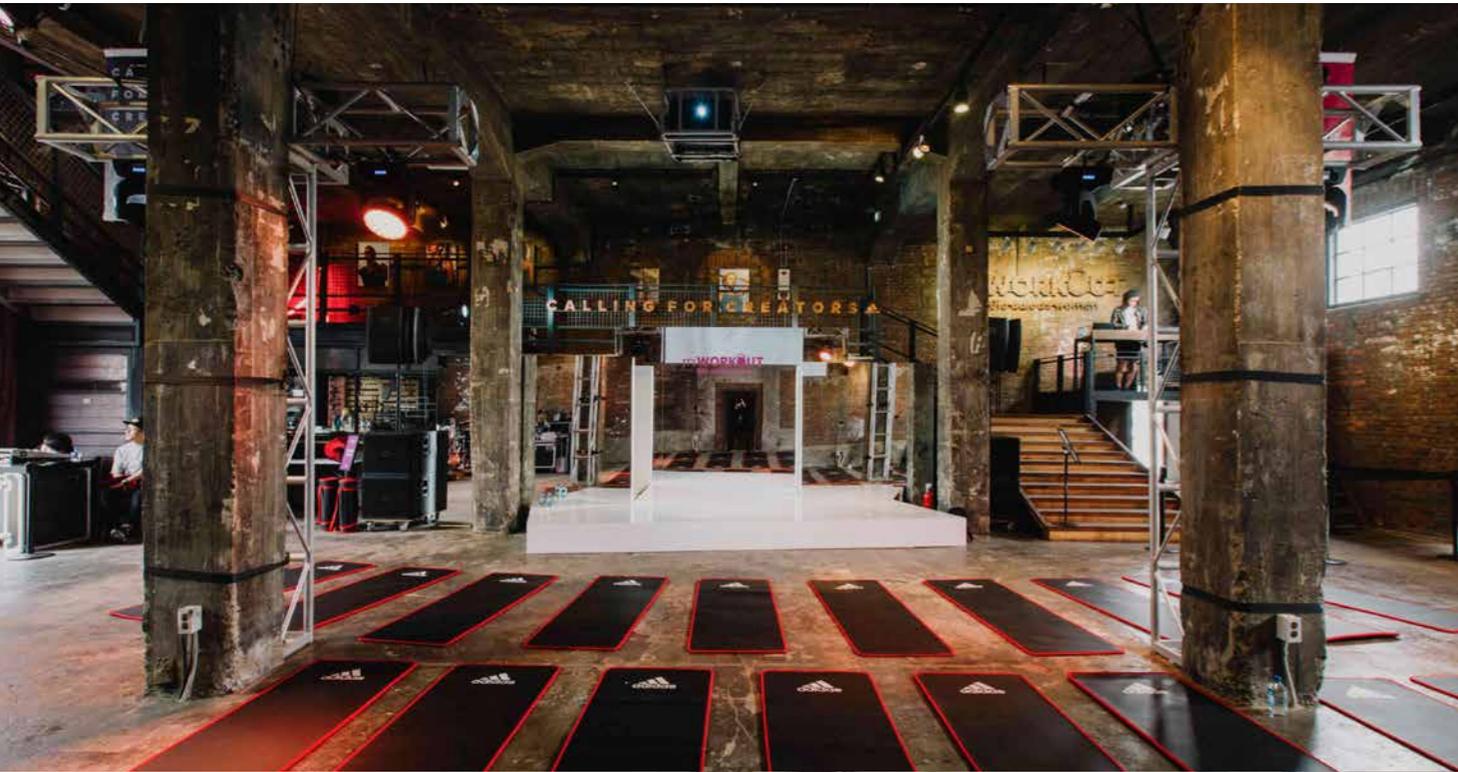
---

고객이 원하는 메시지를 정확하게 독창적으로 표현하면서  
브랜드 아이덴티티를 살리는 것이 프로모션 디자인의 핵심입니다.  
VIVID는 비주얼, 광고, 포스터와 같은 시각디자인에서  
전시장, 행사장과 같은 공간 디자인까지 유기적으로 결합하여  
다양한 디자인 프로모션 활동을 펼쳐가고 있습니다.

디자인 기획에서 제작까지 프로젝트가 성공적으로  
고객들에게 어필할 수 있도록 다각적으로 분석하여, 정확하고  
차별화된 디자인 마케팅 전략으로 상품의 물리적, 심미적,  
사회적 가치를 증진시켜 드립니다.

# adidas miWORKOUT

Calling for creators, Busan



### KANGOL 'Support Your Mind' 캠페인

#플렉스유어셀프



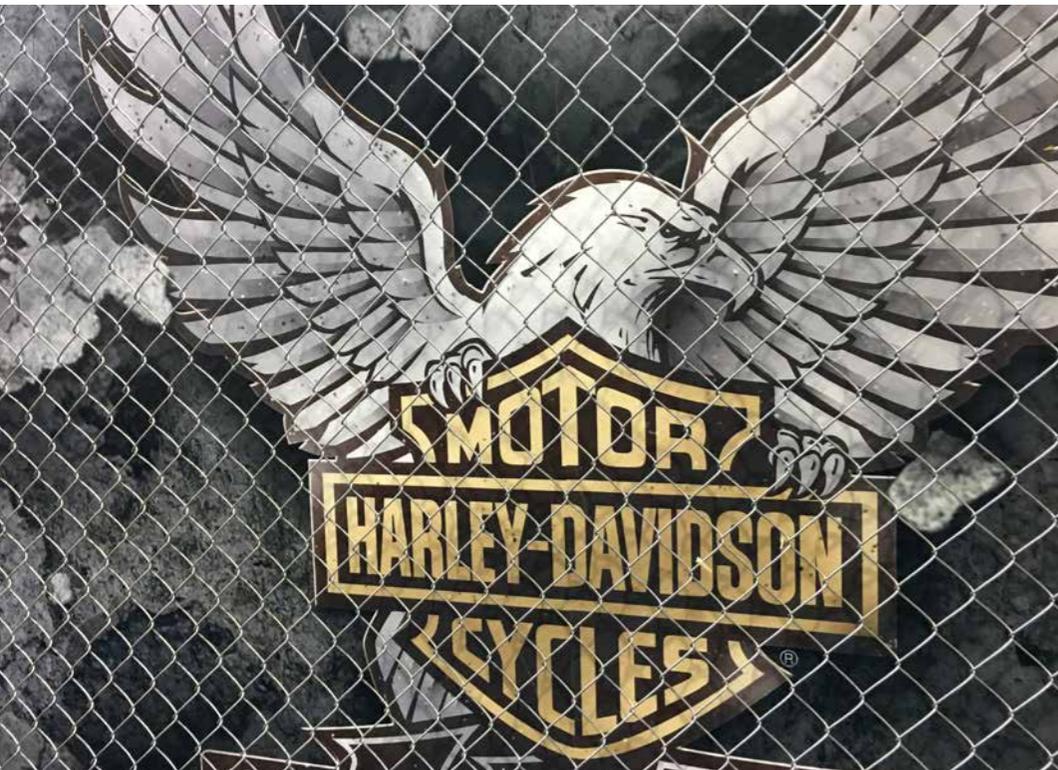
### adidas Football Predator Exhibition

아디다스 프레데터 전시회



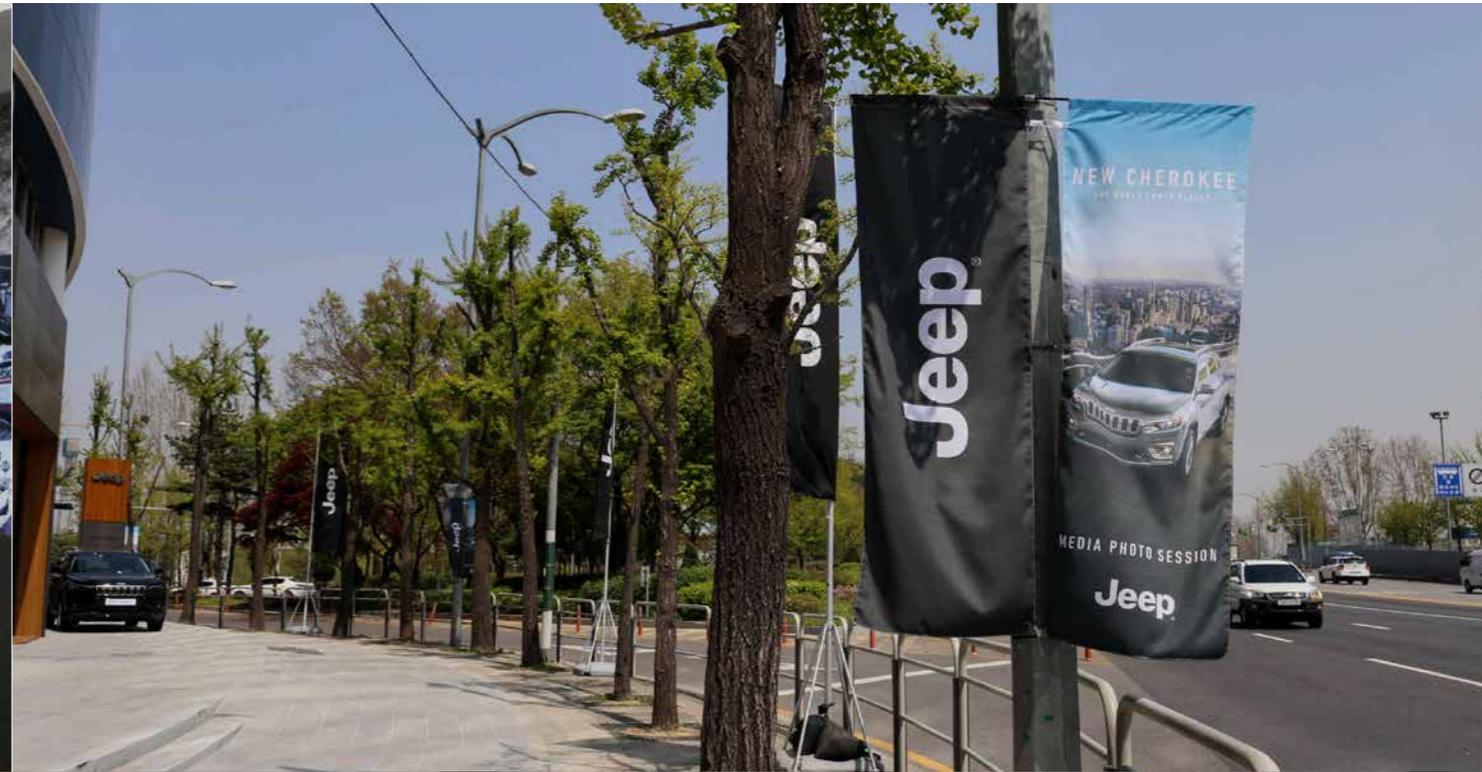
# HARLEY-DAVIDSON Exhibition

2018 서울 모터사이클쇼



### Jeep NEW CHEROKEE Photo session

뉴 체로키 런칭 포토세션



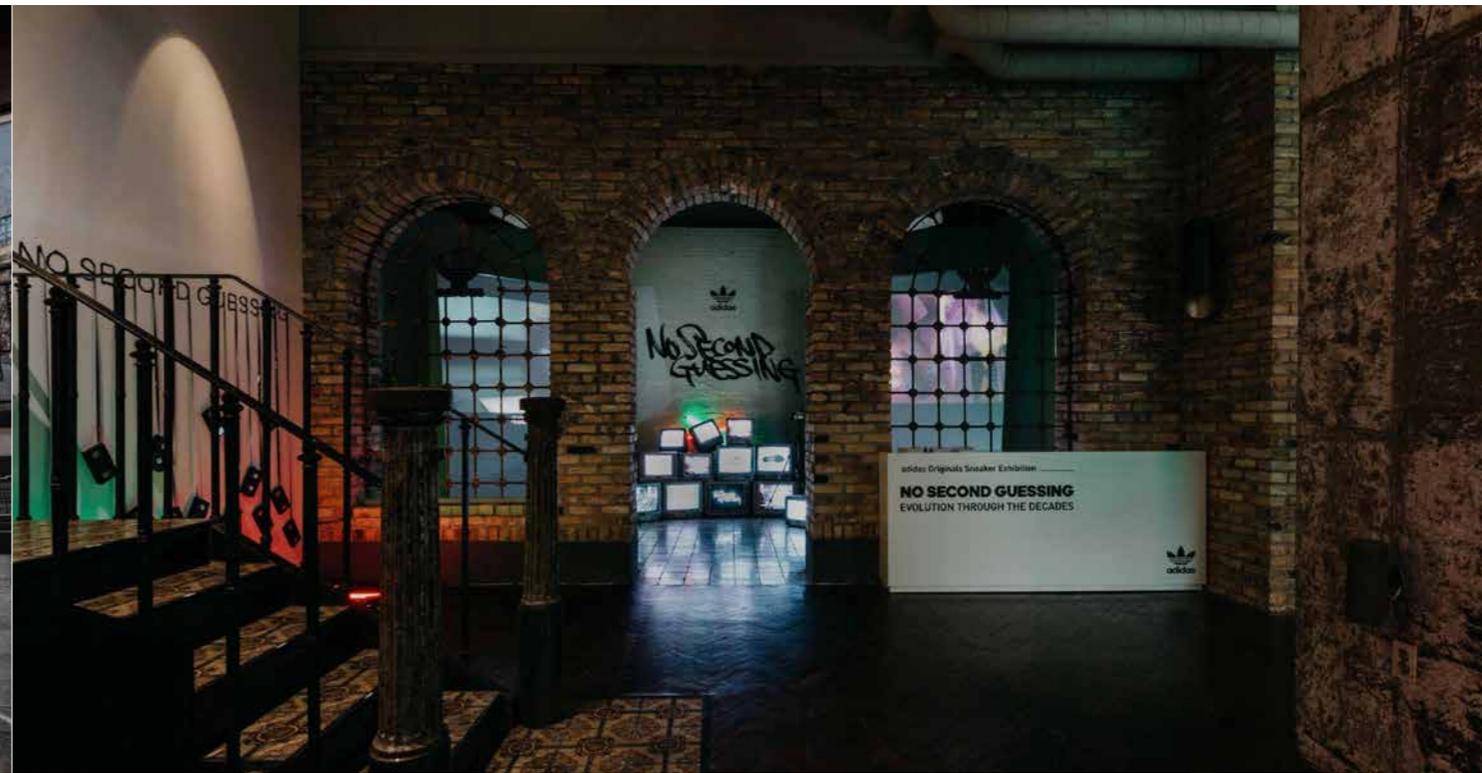
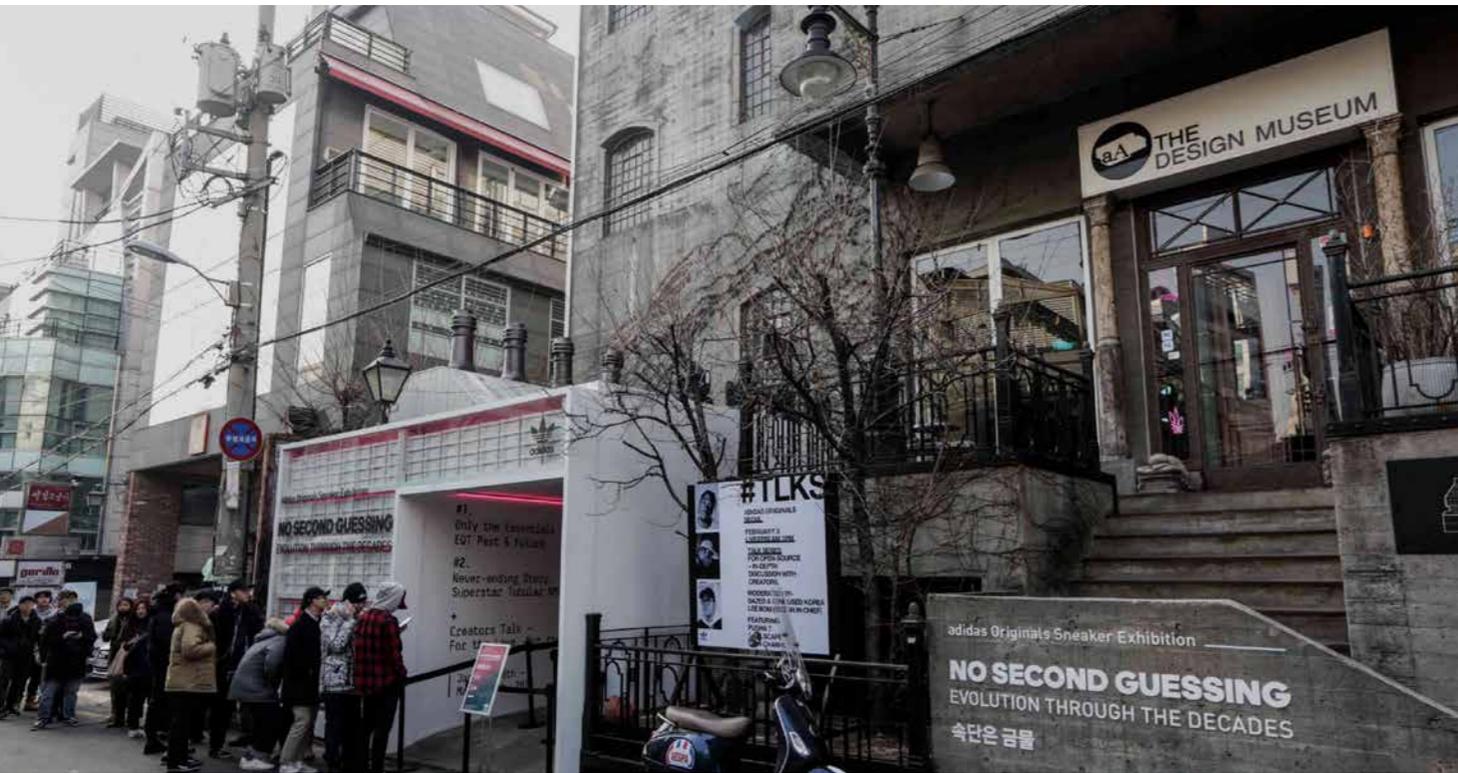
### Nescafe Dolce gusto

네스카페 dolcegusto 팝업스토어



### adidas Originals Exhibition

'NO SECOND GUESSING (속단은 금물)'



# Heineken Lounge "Winter Vibes"

하이네켄 라운지 '윈터 바이브'



**Audi e-tron Launch event**

Future, awake  
2019

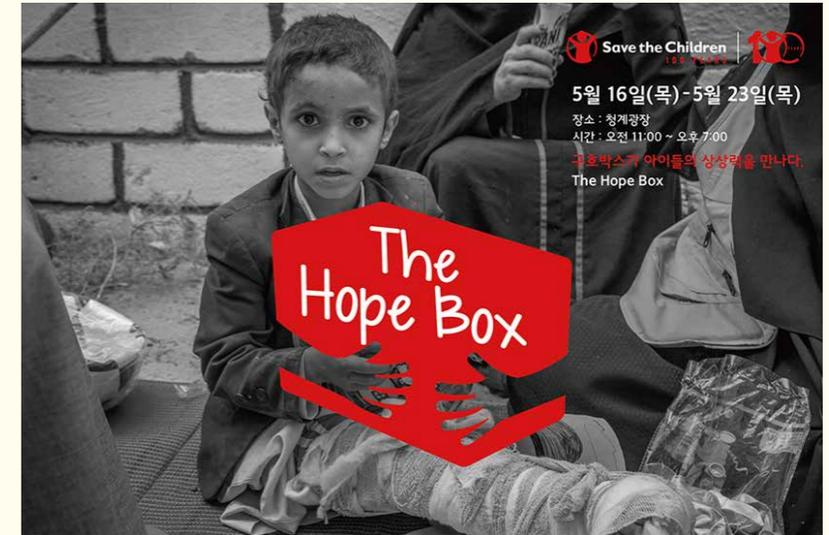
아우디 e-tron 런치이벤트 제안



**adidas Exhibition Poster**

I am football  
2018

아디다스 전시포스터



**Save the Children Campaign**

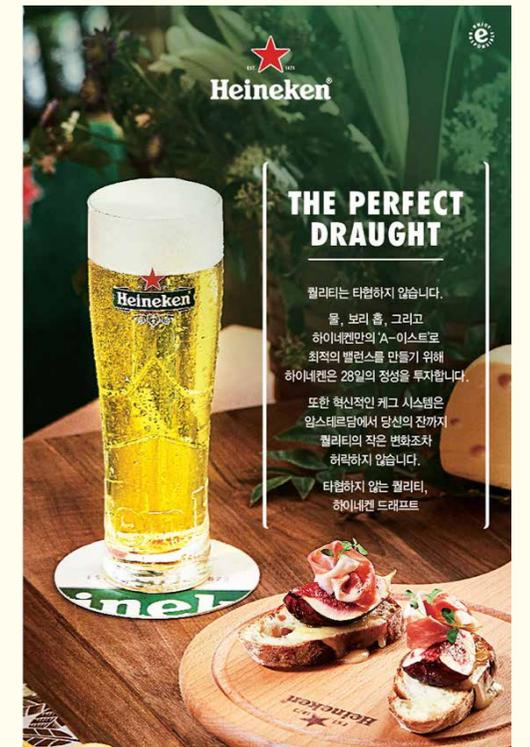
The Hope Box  
2019

세이브더칠드런 캠페인

**Heineken Draught**

The Perfect Draught  
2019

하이네켄 드래프트



### Sneaker Exhibition

Exhibition  
adidas Originals  
2017

아디다스 오리지널스  
전시행사

adidas Originals Sneaker Exhibition

## NO SECOND GUESSING

EVOLUTION THROUGH THE DECADES

#1.  
Only the Essentials  
EQT Past & Future

#2.  
Never-ending Story,  
Superstar Tubular NMD

+  
Creators Talk -  
For the Love, Not the Glory

Jan 26th -  
Mar 10th, 2017  
© adidas Design Museum  
408-11, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea

adidas Originals Sneaker Exhibition

## 속단은 금물

#1.  
Jan 26th ~ Feb 19th

#2.  
Feb 20th ~ Mar 10th

+  
Creators Talk -  
For the Love, Not the Glory

Jan 26th -  
Mar 10th, 2017  
© adidas Design Museum  
408-11, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea






# #TLKS

ADIDAS ORIGINALS  
SEOUL

FEBRUARY 3  
LIVESTREAM 7PM

TALK SERIES  
FOR OPEN-SOURCE  
+ IN-DEPTH  
DISCUSSION WITH  
CREATORS.

MODERATED BY-  
DAZED & CONFUSED KOREA  
LEE BOM (EDITOR IN CHIEF)

FEATURING-  
PUSHA T  
SOULSCAPE  
SHIN CHANHO

A special performance :  
PUSHA T

Live DJ Set :  
SOULSCAPE, YTST

FEBRUARY 3, 2017  
4:00 PM

# #PARTY



adidas Originals Sneaker Exhibition

## NO SECOND GUESSING

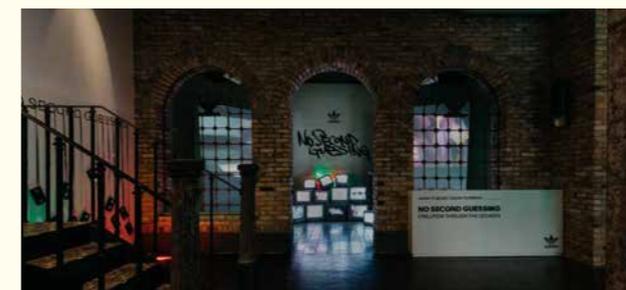
EVOLUTION THROUGH THE DECADES

THE EQT EXHIBITION,  
Curated by Overkill's Mac

+  
#TLKS SESSION :  
a discussion with PUSHA T and SOULSCAPE  
In Partnership with Dazed Korea  
and Moderated by Dazed Korea Editor-in-Chief  
LEE BOM

+  
A special performance : PUSHA T  
Live DJ Set : SOULSCAPE , YTST

FEBRUARY 3, 2017  
4:00 PM  
© adidas Design Museum  
408-11, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea

**Winter Vibes**

Promotion  
Heineken  
2017

하이네켄  
파티 프로모션



**Superstar Poster**

Promotion  
adidas originals  
2017

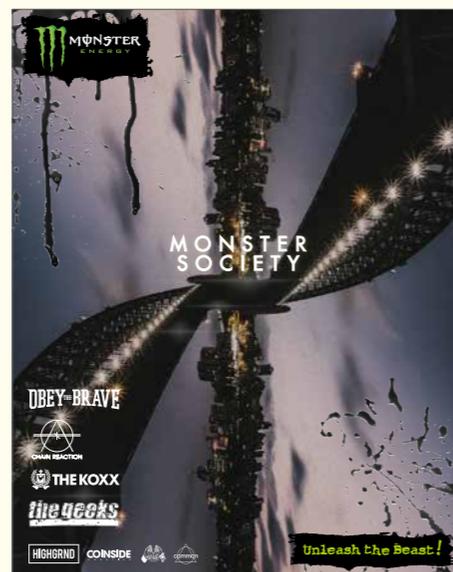
아디다스 오리지널스  
프로모션



**MONSTER SOCIETY**

Promotion Branding  
MONSTER  
2016

몬스터  
프로모션 브랜딩



### Tech Pack Studio

Promotion  
NIKE  
2016

나이키 프로모션



### LINCOLN Launching Show

Exhibition  
LINCOLN  
2016

링컨 신차발표회 무대

**Samsung Media Day**

Exhibition  
Samsung  
2015

삼성전자 전시행사



**2016 NISSAN**

NISSAN  
2015

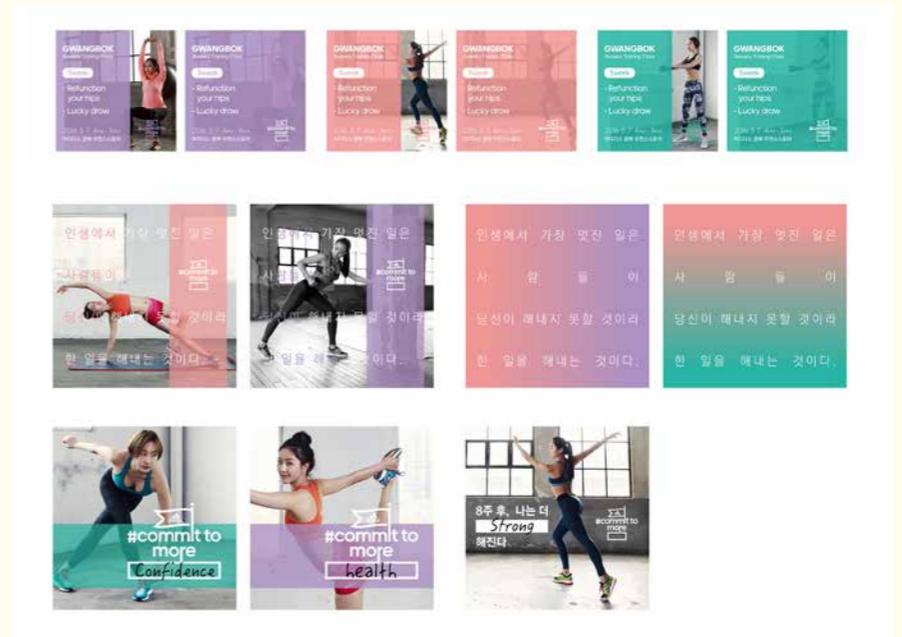
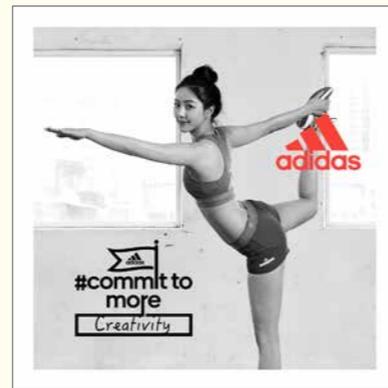
닛산 전시행사



committomore

Promotion  
adidas  
2016

아디다스  
프로모션



**SKY IM-100 Launching**

Promotion  
Pantech  
2016

SKY IM-100 신제품 발표  
프로모션



**LG PC Academy**

Promotion  
LG  
2016

LG PC 아카데미  
프로모션



**High 1 poster**

Poster  
High 1  
2016

하이원 리조트  
포스터



MetLife Conferece

MetLife  
MetLife Conferece  
2015

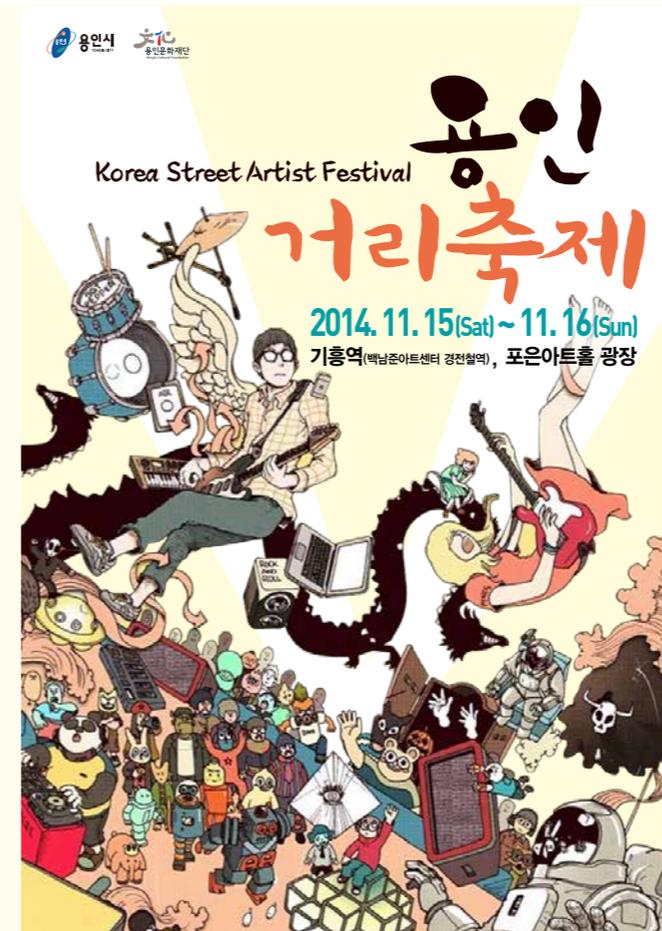
메트라이프 컨퍼런스  
컨퍼런스



Dance Poster

Poster  
2011

무용공연  
포스터



Exhibition poster

Poster  
Hwaseong-si  
2014

화성시  
전시 포스터

Korea Street Artist Festival

Poster  
Yongin-Si  
2014

용인시 축제거리  
포스터



### T ad Publisher Awards

Promotion  
SK planet  
2012

T ad Publisher Awards  
프로모션



### Jeep Urban Experience

Promotion  
Jeep  
2013

Jeep Urban Experience  
프로모션



What does your  
symbol look like?  
How do you feel about it?

**VIVID** create your  
attractive corporate  
symbol.

Corporate Identitiy  
기업아이덴티티

Brand Identitiy  
브랜드아이덴티티

Package  
패키지 디자인

---

기업이 보다 강력한 경쟁력을 갖기 위해서는 기업의 이미지를 총괄적으로 컨트롤할 수 있는 아이덴티티를 확립해야 합니다. CI(Corporate Identity) 디자인은 기업의 이념과 문화, 사업 목적, 전략 등 기업의 상징적인 이미지를 표현한 것으로, 기업의 이미지를 고객에게 어필하고 향상시키는 효과를 거두며 BI(Brand Identity)는 상품과 그 상품을 만들어 낸 기업의 이미지를 소통하는 것으로 타제품과의 차별화를 꾀하고 브랜드만의 고유한 이미지를 만들어 냅니다.

VIVID는 심볼 제작의 영역을 벗어나 기업의 이미지를 통합하여 기업과 상품의 가치를 한 단계 업그레이드하는 차별화된 아이덴티티 디자인 영역을 개척하고 있습니다.

### NEWCONES

뉴콘스  
네이밍  
기업 아이덴티티



### M'ama Non M'ama

마마 논 마마  
브랜딩





**EXPEND CI**

익스펜드  
기업 아이덴티티



**BMW The Bavarian School**

너머학교  
브래딩

**Research1st**

리서치퍼스트  
네이밍  
브랜딩



**KAISING**

카이싱  
브랜드 아이덴티티



**고불냉면**

네이밍  
브랜딩





터리얼스 우리동네

영주시  
지역 컬러 브랜딩



Biznetpia

비즈넷피아  
컴퍼니 아이덴티티

자활 영농조합법인

충남 예산군  
지역 브랜딩





SK 머티리얼스 우리동네

영주시  
지역 컬처 브랜딩



The Hope BOX

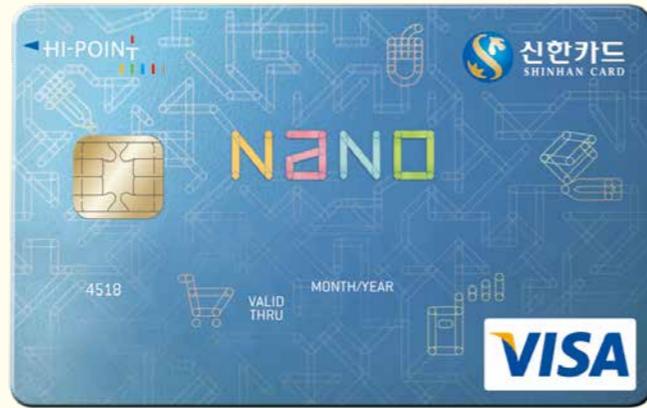
세이브더칠드런  
캠페인 브랜딩



Shinhan Card

Card Plate  
Shinhan Card  
2010

신한카드  
카드 플레이트



Shinhan Card

Card Plate  
Shinhan Card  
2010

생활愛 카드 제안  
카드 플레이트

Sign Plate

Pattern  
Shinhan Card

사인 플레이트  
패턴

### SummoneRs WAR Lost Centuria

서머너즈워 로스트센츨리아 런칭기념 패키지



### League of Legends 10 years gift

리그오브레전드 10주년 선물



### RAREKIND Seeding Box

레이카인드 시딩박스



### Desperados Party Box

데스페라도스 파티박스



**Heineken  
15 years**

하이네켄 15주년 패키지



**Bintang  
Seeding Box**

빈땅 시딩박스



**pulito Airfryer Square Paper Foil**

뿌리또 에어프라이어 사각종이호일



**DISPOSABLE MASK**

일회용 마스크



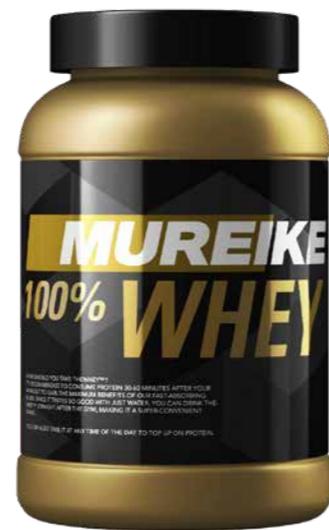
**DISPOSABLE KIDS MASK**

어린이용 일회용 마스크



**Protein Powder**

프로틴 파우더



**VIVID** derive your  
corporate message  
for successful  
communication  
by creative design  
strategy

Brochure  
브로슈어

Annual Report  
에뉴얼 리포트

Catalogue / Periodical  
카탈로그· 전시도록 / 사보· 사외보

Leaflet / P.O.P / Banner  
리플릿 / P.O.P / 베너

---

브로슈어는 기업이 고객들을 위해 만드는 고품격 홍보 책자로  
기업의 이념, 업무, 활동 등을 홍보하고 기업의 제품이나  
서비스를 고객에게 소개하는 아주 중요한 마케팅 자료입니다.

VIVID가 제작하는 브로슈어는 기업의 이미지를 고급화·  
차별화시키며, 고객과의 커뮤니케이션을 보다 효과적이고  
세련되게 이끌어 내고 있습니다.

고품격 브로슈어나 에뉴얼 리포트뿐만 아니라  
상품 목록이나 영업 활동을 소개하는 카탈로그,  
기업의 문화와 자부심을 보여주는 사보까지,  
기업의 마케팅을 효과적으로 수행할 수 있는 차별화된  
홍보물을 기획·디자인·제작하고 있습니다.

LG OPTION CATALOG

Catalog  
LG

LG 옵션 카탈로그  
카탈로그

Design /  
Lee Jung Min



**LG 휘센 시스템에어컨이 좋은 이유!**

**출인태라에그린스쿨LG 휘센 시스템으로 완성하세요~**

· 세련된 인테리어 디자인으로 고급스러운 분위기 연출에 적합한 FAIRY FAIRPLAY 디자인을 선보이며 공간 효율적으로 활용할 수 있습니다.

**전기료 절감! 경제적인 LG 휘센 시스템으로 시작하세요**

· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

**왜 LG 시스템에어컨이어야 할까요?**

**경제성**

전기료 절감

· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

**상능**

· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

**건강**

· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

**대구 테크놀로지스 A-14B/L 호반베르디움 옵션판대 시스템에어컨**

· 세련된 인테리어 디자인으로 고급스러운 분위기 연출에 적합한 FAIRY FAIRPLAY 디자인을 선보이며 공간 효율적으로 활용할 수 있습니다.

**전기료 절감! 경제적인 LG 휘센 시스템으로 시작하세요**

· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

**면적별 설치안내**

**98㎡ A Type**

방	실용면적	실용면적	실용면적	실용면적
101	10.5	10.5	10.5	10.5
102	10.5	10.5	10.5	10.5
103	10.5	10.5	10.5	10.5
104	10.5	10.5	10.5	10.5

**98㎡ B Type**

방	실용면적	실용면적	실용면적	실용면적
101	10.5	10.5	10.5	10.5
102	10.5	10.5	10.5	10.5
103	10.5	10.5	10.5	10.5
104	10.5	10.5	10.5	10.5

**주거 공간의 새로운 트렌드 LG 휘센 시스템에어컨을 만나보세요!**

**1 왜 LG 시스템에어컨이어야 할까요?**

**기술적 시스템에어컨도 역시 LG**

· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

**건강** 건강/쾌적한 생활자향 위한 LG 휘센

· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

**사용 편의성** 사용자 편의성, 공간 효율성

· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

**울산 중산 줌파크 옵션판대 시스템에어컨/빌트인가전**

· 세련된 인테리어 디자인으로 고급스러운 분위기 연출에 적합한 FAIRY FAIRPLAY 디자인을 선보이며 공간 효율적으로 활용할 수 있습니다.

**전기료 절감! 경제적인 LG 휘센 시스템으로 시작하세요**

· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

**고급스러운 주방 공간의 완성 LG DIOS 빌트인을 만나보세요!**

**1 LG 빌트인 왜 해야 할까요?**

**1 빌트인 가전 선택, 아직도 망설이시다면 Q&A를 꼭 확인하세요!**

· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

**1 이자리를 위한 프리미엄 주방가구 LG DIOS Built-in 양면형 냉장고**

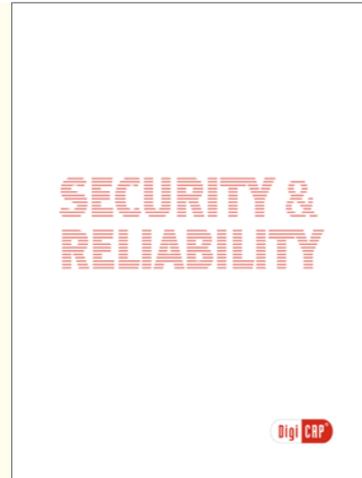
· 1년 이상 사용 시 월별 전기료 차이가 10% 이상 절약됩니다. (4인실 가정 기준) (단, 에어컨 사용 시간과 실외기 위치, 방의 단열 상태 등에 따라 차이가 발생할 수 있습니다.)

Dgi CAP

Brochuer  
Dgi CAP

디지캡  
브로슈어

Design /  
Lee Jung Min

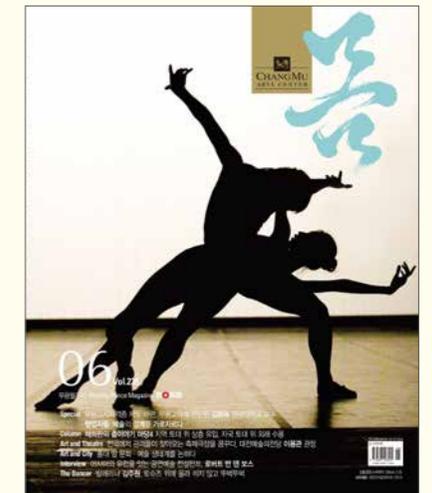
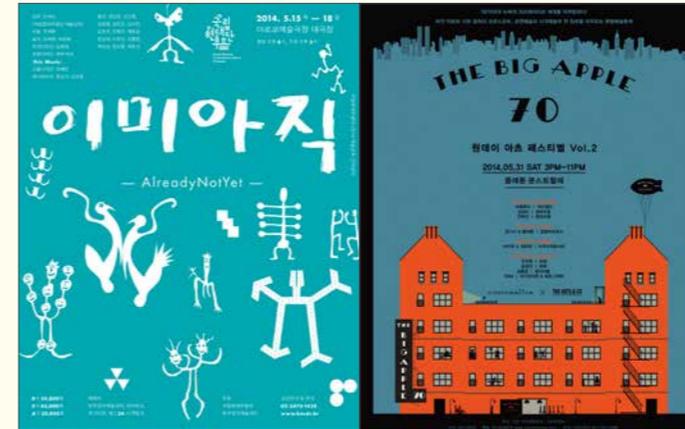


MOMM Magazine

Magazine  
CHANGMU

몸지  
월간지

Design /  
Lee Hyun Jung, Lee Jung Min



My Shinhan Point

Leaflet  
Shinhan Card

마이 신한 포인트  
리플릿

Design /  
Jung Da Woon  
Lee Jung Min



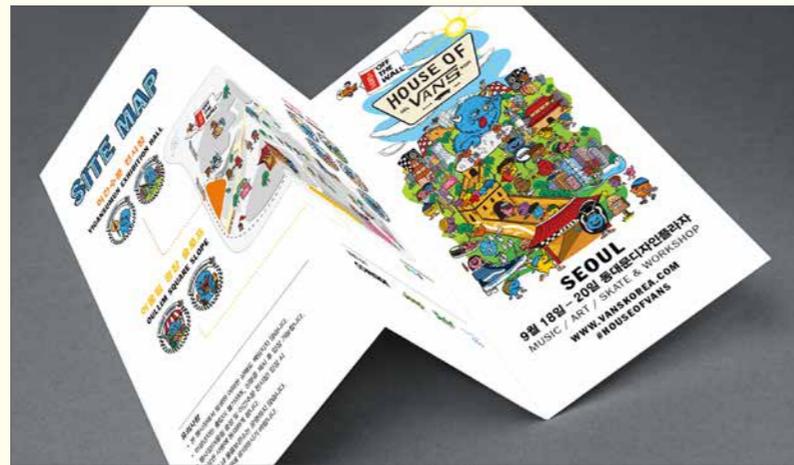
P.O.P / Banner

P.O.P / 배너

House Of Vans

Leaflet  
Vans  
2016

하우스 오브 밴스  
리플릿



Smile RC

Leaflet Proposal  
Samsung Fire

삼성화재 스마일 RC  
리플릿



## Mo'better

만족스러운 결과가 나왔다고 하더라도 VIVID는 스스로 '조금더'라 말합니다.

그것은 더 나은 결과를 위한 VIVID의 노력과 책임감입니다.

VIVID의 제안을 만나보십시오. 더 큰 성장을 위해

VIVID와 함께 손잡고 나아갈 여러분을 기다리고 있습니다.



**비비드 크리에이티브 워크스**

서울특별시 마포구 연남로 59 수성빌딩 3F  
3F, 59, Yeonnam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

tel. 070.4333.0055 mail. lala@vividcw.com

[vividcw.com](http://vividcw.com)